

GRAN BRETAÑA

¿Quién figura en las noticias?

Por Fernando Oshige

LONDRES, Marzo 9, 2006 (alc). Anna Turley, británica, coordinadora del Programa de la Mujer en la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC), responde, vía correo electrónico, un cuestionario sobre algunos resultados del Proyecto Global de Monitoreo de Medios (GMM por sus siglas en inglés), que coordinó la WACC.

La investigación, realizada por Margaret Gallagher, precisa que las mujeres están marginalizadas en los medios de comunicación en el mundo. Mayor información en: http://news.live.visionwt.com/who_makes_the_news/report_2005

ALC¿Cómo y cuándo surgió la idea del Monitoreo?

La idea de un estudio sobre la presencia de mujeres y hombres en los medios noticiosos a escala mundial fue concebida en la conferencia internacional 'Mujeres empoderando la comunicación' realizada en Bangkok en 1994 y organizada por la WACC en conjunto con otras dos redes internacionales sobre género.

La inspiración para el GMMP (Proyecto Global de Monitoreo de Medios) fue proporcionar datos sólidos invaluable para abrir discusiones creativas con profesionales de los medios sobre las rutinas y prácticas de la producción mediática. Sobre cómo decisiones periodísticas particulares ocasionan patrones específicos de desbalance en cuestiones de género, y sobre cómo elecciones y enfoques alternativos pueden llevar a un retrato de género más equitativo y balanceado.

ALC ¿Qué resultados te han impresionado más?

Lo que más llama la atención en los resultados del informe '¿Quién figura en las noticias?' es lo poco que han cambiado las cosas desde la realización del primer GMPP en 1995.

Las mujeres constituyen 52 por ciento de la población mundial, y sin embargo en 1995 las mujeres representaban sólo 17 por ciento de las materias noticiosas. Diez años después, el 2005, esa cifra sólo había aumentado a 21 por ciento.

Aunque ha habido un aumento sostenido en el porcentaje de piezas noticiosas reportadas por mujeres, de 28 por ciento en 1995 a 37 por ciento en el 2005, el informe '¿Quién figura en las las noticias?' muestra que las mujeres periodistas siguen relegadas a los tópicos noticiosos 'suaves', tales como noticias sobre espectáculos y celebridades.

Las mujeres reporteras predominan en sólo dos tópicos: informes del tiempo en TV y radio (52%) e historias sobre pobreza, vivienda y bienestar (51%).

Aunque me imagino que los resultados son más o menos los mismos en los 75 países donde se efectuaron los monitoreos, ¿hay alguna particularidad en los resultados de América Latina?

Ante el hecho ineludible de que sólo una pequeña minoría de personas en las noticias son

mujeres —con sorprendentemente poca variación de un país a otro-, periodistas, productores y formuladores de políticas mediáticas suelen mostrar sorpresa, si no conmoción. Desde Azerbaiján hasta Zimbabwe hay muy poca variación en los datos.

América Latina está por encima del promedio global de 21% en términos de materias noticiosas femeninas. En el Caribe y América Latina, hay una muy alta proporción de mujeres en historias sobre crimen y violencia.

En todas las regiones del mundo, una proporción más alta de mujeres que hombres es retratada como víctima en las noticias. La diferencia es particularmente marcada en América Latina, donde 28% de las mujeres en las noticias fueron víctimas.

América Latina también destaca en términos del porcentaje de piezas noticiosas reportadas por mujeres, que subió de 27% en el 2000 a 44% en el 2005.

ALC: ¿Cómo revertir esta situación de cierta "invisibilización" de la mujer en los medios?

El informe '¿Quién figura en las noticias?' muestra que, cuando no son cuestionadas, las rutinas y prácticas del periodismo suelen ocasionar historias noticiosas desbalanceadas que refuerzan los estereotipos de género.

Esperamos que el informe '¿Quién figura en las noticias?' ayude a establecer un diálogo con los medios de modo que podamos ir más allá de quejas unilaterales sobre los medios y pasar a un diálogo constructivo con los medios.

Los profesionales de los medios necesitan encontrar tiempo para prestar atención al género en la práctica diaria de su profesión. Un retrato equitativo del género debe ser un criterio profesional como cualquier otro —balance, imparcialidad y honestidad— a que todo buen periodista debe aspirar en su trabajo. Sólo entonces veremos una representación imparcial y balanceada de mujeres y hombres en los medios noticiosos.

ALC: ¿Está previsto otro monitoreo?

El GMMP ha sido realizado cada cinco años desde 1995, y constituye un periódico y persistente recordatorio de que muy poco ha cambiado. Esperamos que iniciando un diálogo con los medios sobre la representación imparcial y balanceada de mujeres y hombres en los medios noticiosos, veremos en el GMMP 2010 que tanto mujeres como hombres figuran en las noticias.

Responda a este artículo

Agencia Latinoamericana y Caribeña de Comunicación (ALC)

Apartado postal 14-225 Lima 14 Perú

Tel. (51 1) 462-0189 Telefax (51 1) 463 2496

Celular (51 1) 9724 3959 / Correo-E: director@alcnoticias.org

Visite nuestro sitio web: <http://www.alcnoticias.org>

Para detener los despachos, por favor visite <http://www.alcnoticias.org/StopNews.asp>