



Apoyo de la WACC a proyectos: ¿Cómo funciona?

Este documento contiene pautas cuyo objetivo es ayudarle a decidir si desea solicitar apoyo a WACC y no debe ser devuelto a WACC.

LA WACC, por sus siglas en inglés, es una organización ecuménica profesional que promueve los derechos a la comunicación para el cambio social. Apoya proyectos de comunicación, generalmente en países en vías de desarrollo, y considera solamente un proyecto por organización, una vez al año

¿Qué tipo de proyectos apoya la WACC?

LA WACC apoya financieramente a **proyectos de comunicación** que demuestren compromiso con el empoderamiento verdadero – entendido en los Principios de la Comunicación Cristiana de WACC como proyectos que crean comunidad, fortalecen la libertad y la participación, contribuyen al desarrollo de las culturas y son proféticos. Dichos proyectos buscarán facilitar cambios en una de las siguientes áreas programáticas:

Reconociendo y Construyendo los Derechos a la Comunicación

Justicia de Género en los Medios

Comunicación para la Paz

Comunicación y Pobreza

VIH y SIDA, Comunicación y Estigma

Comunicación para el Ecumenismo

La WACC está comprometida con la igualdad de género y espera que los proyectos demuestren tener una perspectiva de género. La WACC anima a que los grupos que solicitan apoyo consideren las necesidades de gente joven y personas con discapacidad. Se da la bienvenida a propuestas que constituyan iniciativas de incidencia (lobby, construcción de redes, el compartir de saberes, concientización) así como a otras estrategias y formas de trabajo de incidencia.

¿Quién puede postular?

Pueden pedir apoyo para un proyecto organizaciones, incluyendo iglesias, e instituciones relacionadas con ellas, ONGs, organizaciones comunitarias u otros grupos de base. La WACC no considera solicitudes para proyectos de individuos o instituciones gubernamentales.

La WACC considerará la posibilidad de apoyar su proyecto si éste aborda una de las áreas programáticas descritas a continuación.

RECONOCIENDO Y CONSTRUYENDO LOS DERECHOS A LA COMUNICACIÓN

La comunicación es tanto una necesidad humana esencial así como un derecho humano básico. El afirmar y hacer uso de los derechos a la comunicación es parte integral del proceso de crear sociedades que respondan en forma plena a las necesidades humanas. En todas las sociedades las personas necesitan tener derechos a la comunicación para mejorar sus vidas en lo económico, político, social y cultural. La obtención de los derechos a la comunicación de la mujer es un paso hacia la igualdad de género.

Los proyectos apoyados afirmarán y construirán los derechos a la comunicación para el desarrollo humano, la inclusión social, y la ciudadanía participativa y/o crearán un ambiente propicio para los derechos a la comunicación al incrementar conciencia y reconocimiento de tales derechos a nivel local, nacional e internacional.

WACC considerará apoyo para proyectos pequeños que:

1. Aumentan la conciencia y el reconocimiento de los derechos a la comunicación como un derecho humano y como parte integral de un desarrollo político, social, cultural y económico justo y sustentable.
2. Promueven la conciencia y el reconocimiento de los derechos a la comunicación de la mujer.
3. Fomenten los derechos a la comunicación de grupos marginalizados, incluyendo naciones indígenas, personas con discapacidad, refugiados, migrantes y otros o que fortalezcan la capacidad comunicativa de dichos grupos por medio de la capacitación, compra de equipos, formación de redes, investigación y actividades incidencia.
4. Faciliten tanto el acceso de las comunidades a las tecnologías de la información y comunicación así como el uso de dichas tecnologías.

JUSTICIA DE GÉNERO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La representación desigual y estereotipada de la mujer en los medios de comunicación de masa es uno de los mayores obstáculos para lograr igualdad de género, desarrollo sostenible y derechos a la comunicación para todos. Los proyectos apoyados promoverán una representación justa y balanceada de mujeres y hombres en los medios.

La WACC considerará apoyo para pequeños proyectos que:

1. Desarrollen la capacidad de aquellas organizaciones que trabajan en temas de género y medios para monitorear los medios desde una perspectiva de género.
2. Desarrollen la capacidad de aquellas organizaciones que trabajan en temas de género y medios de hacer campañas de incidencia a favor de medios que tengan sensibilidad de género.
3. Establezcan una relación con los medios de comunicación masivos para que éstos desarrollen y adopten políticas, pautas y códigos de conducta en relación al género.
4. Promuevan la educación para los medios desde una perspectiva de género con énfasis especial en la educación para los medios para mujeres jóvenes.

COMUNICACIÓN PARA LA PAZ

La comunicación para la coexistencia pacífica apoya el surgimiento de sociedades tolerantes y bien integradas a nivel local, nacional y global. Las sociedades donde impera la paz están basadas en justicia política, económica, social y de género. Las iglesias y otras organizaciones de la sociedad civil tienen una posición privilegiada para fomentar el entendimiento mutuo, la paz y la justicia y la integridad de la creación. Los proyectos

apoyados pondrán en práctica el periodismo para la paz y otras estrategias de comunicación que contribuyan a la solución y transformación de conflictos.

La WACC considerará apoyo para pequeños proyectos que:

1. Fortalezcan los medios y otras prácticas de comunicación que contribuyan a la transformación no-violenta de conflictos locales y nacionales.
2. Promuevan actividades en los medios que tengan como objetivo la construcción de una cultura de paz.
3. Amplifiquen las voces de mujeres y hombres que se esfuerzan en hacer de la paz una posibilidad concreta.

COMUNICACIÓN Y POBREZA

La pobreza incluye la pobreza comunicacional. El ampliar y fortalecer las voces de las personas que viven en pobreza aumenta la posibilidad de entender las causas y emprender acciones con el propósito de abordar los temas de pobreza, injusticia e inequidad y puede informar, e influenciar, las agendas locales, nacionales e internacionales.

Acceso adecuado al conocimiento y la información ayuda a las comunidades pobres a trabajar en favor de un futuro mejor. Los proyectos apoyados afirmarán y construirán los derechos a la comunicación de las personas que viven en la pobreza y abogarán por una mejor representación del tema de la pobreza en los medios de comunicación.

La WACC considerará apoyo para pequeños proyectos que:

1. Afirman y construyen derechos a la comunicación para apoyar mujeres y hombres pobres que han decidido actuar para abordar temas tales como la pobreza, la injusticia y la creciente feminización de la pobreza.
2. Usen estrategias y prácticas comunicacionales para hacer que los pobres, marginalizados y los excluidos tengan una voz más fuerte en los procesos de toma de a nivel local y nacional.
3. Promuevan el desarrollo de políticas de comunicación públicas transparentes, incluyendo el derecho a la información de las personas que viven en la pobreza.
4. Mejoren la calidad y aumenten la cantidad de información que aparece en los medios sobre la pobreza.

VIH Y SIDA, COMUNICACIÓN Y ESTIGMA

La estigmatización y discriminación hacia las personas que viven VIH y SIDA aumenta las dificultades que éstas enfrentan, contribuye a la diseminación del VIH y aumenta el daño que éste causa. Un gran número de acciones bien intencionadas para abordar el VIH y el SIDA carecen de sensibilidad de género. La WACC apoya estrategias de comunicación con sensibilidad de género para así cambiar conductas que estigmatizan y discriminan y contribuyen a aumentar el crecimiento del VIH y el daño que éste causa.

La WACC considerará apoyo para pequeños proyectos que:

1. Comuniquen mensajes que llaman a entender mejor y a tener mayor conciencia sobre el VIH y el SIDA y que dejen en claro cómo algunas actitudes de personas con influencia, tales como líderes religiosos, educadores y comunicadores, pueden tener efectos discriminatorios y contribuir a crear estigma.
2. Capaciten en destrezas y estrategias de comunicación a líderes comunitarios y religiosos, líderes juveniles, grupos de mujeres y activistas de derechos humanos para que usen comunicación para reducir el estigma, la discriminación y la negación asociados con el VIH y el SIDA.

3. Capaciten en comunicación a personas que viven con o están afectadas por el VIH y el SIDA para que puedan desarrollar estrategias y herramientas para trabajar el tema del estigma –incluyendo el auto estigma - y la discriminación.
4. Empoderar a grupos de base e individuos para que comuniquen las historias exitosas de cómo individuos y comunidades están contribuyendo a la reducción del estigma y la discriminación.

COMUNICACIÓN PARA EL ECUMENISMO

Esta área de trabajo tiene como objetivo apoyar actividades de comunicación ecuménicas que reflejan los 'Principios Cristianos de la Comunicación' de la WACC. Los proyectos implementarán estrategias y prácticas de comunicación cuyo objetivo es alcanzar una mayor tolerancia y una mayor capacidad de parte de las comunidades de fe para que establezcan relaciones constructivas entre ellas.

La WACC considerará considerar apoyo para pequeños proyectos que:

1. Fortalezcan iniciativas de comunicación que permiten a mujeres y hombres de distintas denominaciones actuar juntos para construir comunidad.
2. Apoyen prácticas de comunicación que coadyuven el ecumenismo a través de una representación justa y balanceada de las diferencias religiosas y culturales.

¿Cuántos fondos puede contribuir la WACC para un proyecto?

La WACC provee apoyo hasta un total de 30,000 euros. La mayoría de proyectos apoyados por la WACC oscilan entre 5,000 y 10,000 euros.

La WACC apoya proyectos por un año y puede proveer apoyo para dos años más. Dada la naturaleza de los acuerdos con algunos de las instituciones socias que financian a la WACC, frecuentemente es más fácil para la WACC encontrar fondos para proyectos que no duran más de un año.

¿Qué NO apoya la WACC?

Proyectos cuyo propósito principal es general ingresos.

A la WACC no le es posible responder a llamados de emergencia para reemplazar equipos destrozados.

Proyectos que no sean de comunicación

Programas cuyos contenidos y proyecciones son puramente denominacionales

Compras de, y/o mantenimiento de terrenos, edificios, oficinas y vehículos, y gastos recurrentes tales como alquiler y utilidades

Costos de operaciones institucionales tales como salarios del personal, fondos para crear fundaciones, etc.

Equipo de oficina cuyo propósito es solamente administrativo

Publicaciones periódicas existentes

Viáticos (aunque costos directos de comida y hospedaje para actividades del proyectos sí son apoyados)

Pagos de deudas, fondos de contingencia y depreciación

Propuestas de individuos que no representan a una organización elegible

Propuestas de entidades gubernamentales

Solicitudes de grupos que han sido apoyados anteriormente por la WACC pero que no han presentado informes satisfactorios

Solicitudes que en ocasiones anteriores ya han sido rechazadas por la WACC

Proyectos que tienen un presupuesto total de más de 40.000 euros

Normalmente la WACC no apoyará un proyecto por más de tres años

¿Qué pasa después que la WACC aprueba su solicitud de proyecto?

La WACC debe recaudar fondos de sus asociados donantes para todas sus actividades, incluyendo apoyo para proyectos. La WACC tiene una relación larga con varios socios donantes. Se harán todos los esfuerzos posibles para obtener los fondos necesarios lo antes posible. La WACC no está en una posición de garantizar que los fondos estarán disponibles para el proyecto hasta que éstos hayan sido asegurados. Estamos plenamente conscientes que esta incertidumbre dificulta la planificación. La WACC tiene el compromiso de enviar los fondos para el proyecto tan pronto como éstos hayan sido recaudados.

Cómo postular:

- Los postulantes deben utilizar el formulario de proyecto estándar provisto por la WACC. Debido a que el formulario está sujeto a cambios, favor de asegurarse que tengan el formulario más reciente.
- Las solicitudes no deben exceder 15 páginas, utilizando un tamaño no más pequeño de 11 picas.
- Mientras más concisa y lógica es la propuesta de proyecto, menores serán las dudas que se presenten. Esto permitirá que la toma de decisiones sea más rápida.
- Las solicitudes de proyectos pueden ser enviados como archivos adjuntos en un correo electrónico, por fax o correo regular aéreo. Cuando sea posible, se prefiere el uso del correo electrónico para enviar solicitudes de apoyo. **Por favor enviar en formato de texto y no como PDF.**
- Las solicitudes de apoyo para comprar equipos deben ser acompañadas con cotizaciones o facturas pro-forma.

Le rogamos observe que solicitudes que contengan los siguientes errores no serán consideradas por la WACC:

- Solicitudes que no tengan un título
- Solicitudes que no tengan dirección postal completa, incluyendo ciudad y país
- Solicitudes cuyos presupuestos estén presentados en moneda que no es la moneda nacional del país, a menos que el proyecto incluya actividades fuera del país de origen

Fechas de entrega de solicitudes

25 de Mayo 2008 para proyectos que comienzan a partir del 1 de Noviembre del 2008 o más tarde.

¿Dónde deben ser enviadas las solicitudes?

Si su proyecto satisface los criterios expuestos anteriormente, puede mandar su solicitud a **NO MÁS DE UNA DE LAS DIRECCIONES DE PROGRAMAS QUE SIGUEN:**

Responsable de Programas

(Especifique el tema del programa)
WACC Canada
308 Main Street
Toronto, ON M4C 4X7
CANADA

programmeA@waccglobal.org

programmeB@waccglobal.org

programmeC@waccglobal.org

programmeD@waccglobal.org

programmeE@waccglobal.org

programmeF@waccglobal.org

Reconociendo y Construyendo los Derechos a la
Comunicación
Justicia de Género en los Medios:
Comunicación para la Paz:
Comunicación y Pobreza
VIH y SIDA, Comunicación y Estigma
Comunicación para el Religioso

Febrero 2008