

Campaña Continental Por Los Derechos De La Comunicación

Ejes temáticos 2006-2007

Luego de nuestra participación en el VI Foro Social Mundial (Caracas - Enero 2006), que permitió un mayor acercamiento con otras iniciativas y organismos del movimiento social, las redes de comunicación que impulsamos la campaña continental por los derechos de la comunicación, hemos elegido dos temas como prioritarios para el 2006 y 2007: En primer lugar, promover en nuestros países la ratificación de la Convención sobre Diversidad Cultural adoptada por la UNESCO y, como segundo eje, fortalecer las veedurías y observatorios de la comunicación.

1.- Promover la ratificación de la Convención sobre Diversidad Cultural

Una de las propuestas de relevancia más inmediata formuladas en los intercambios en Caracas, para las estrategias de acción de la Campaña Continental, fue la de promover la ratificación de la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, adoptada por la Conferencia General de la UNESCO el pasado mes de octubre de 2005.

Ya se ha iniciado el proceso de ratificación (el primer país en hacerlo fue Canadá) y se requiere la ratificación de 30 países para que entre en vigencia. Pero el proceso parece tener muy bajo perfil, al menos en América Latina. Hasta ahora, se la vio principalmente en el contexto de los acuerdos comerciales, y las amenazas que estos representan para la diversidad cultural.

Si bien la Convención tiene un poder bastante relativo frente a otros tratados, al menos permite proveer argumentos y justificación a un país que quiere proteger su producción cultural ante los tratados de libre comercio. En todo caso, promover su ratificación no solo constituye una herramienta de sensibilización sobre la problemática, sino también una oportunidad para establecer alianzas con nuevos sectores, como por ejemplo la Red en Defensa de la Humanidad, que promueve la Red en Defensa de Conocimiento y Cultura para Todos (que participó en la mesa de la Campaña Continental en Caracas, y se suma a la Campaña Continental), o las coaliciones de productores que actuaron en el marco del proceso de la Convención. También es un tema que podemos plantear en el marco de la propia Campaña Continental contra el ALCA y los TLCs.

Es importante tener en cuenta que CRIS, emitió un pronunciamiento de apoyo, con algunas reservas, luego de su aprobación, que nos puede servir de insumo para el proceso continental¹.

2.- Fortalecer veedurías y observatorios de la comunicación

Uno de los objetivos claves de la Campaña Continental por los Derechos de la Comunicación, es lograr que la sociedad civil y los movimientos sociales asuman como propia la lucha por dichos derechos.

Felizmente en ese camino ya existen avances. En diversos países hemos sido testigos y partícipes de movilizaciones ciudadanas para corregir o mejorar los contenidos de los medios de comunicación: Movilizaciones contra la TV-basura, el respeto a la franja del horario familiar, contra la corrupción de los propietarios de los medios, cambios en las normas legales para facilitar el acceso al uso y propiedad de las tecnologías y los medios, etc. Y,

¹ Texto oficial de la Convención en español:
<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001429/142919s.pdf>

Información sobre el proceso de ratificación en diversos países:
http://www.mcc.gouv.qc.ca/international/diversite-culturelle/esp/ratification_convention/index.html

Pronunciamiento de CRIS en español:
<http://www.crisinfo.org/content/view/full/990>

durante los últimos años asistimos a la creación y consolidación de experiencias de veedurías u observatorios de medios.

Podemos afirmar que la sociedad es cada vez más consciente que es necesario, no sólo encontrar el modo de garantizar a los sectores más débiles de la sociedad el acceso a la información que necesitan, sino también asegurar que no sean excluidos de la propiedad, gestión y a la toma de decisiones sobre los contenidos y líneas de conducta de los medios.

En ese sentido es fundamental que sumemos fuerzas entre las personas y organizaciones que formamos parte de esta campaña continental y las veedurías u observatorios de medios. Se trata de consolidar espacios de encuentro, intercambio y acciones comunes. De esta manera contribuiremos a consolidar este movimiento ciudadano que busca empoderar a la sociedad civil frente a los medios de comunicación e información que para muchos de sus propietarios no son bienes públicos.

Por ello uno de los ejes de la campaña, durante los próximos dos años será trabajar para fortalecer la labor ciudadana de las veedurías y observatorios de medios de comunicación e información.