

## VI

# LECTURAS Y PROPUESTAS DE LOS COMUNICADORES Y COMUNICADORAS DE WACC EN LA REGIÓN

Damos cuenta aquí del resultado de los intensos diálogos y del compartir las experiencias de los participantes en nuestras jornadas académicas. Además de analizar el contexto de la región respecto al modo de incidencia de los fundamentalismos, los participantes plantearon propuestas para pensar en estrategias comunicacionales en este escenario.

Taller 1:

Estrategias para visibilizar las experiencias locales de inclusión en el escenario global

Se constató lo siguiente:

- Nuestras democracias en la región no logran aún contribuir a la superación de la exclusión.
- Las políticas públicas aún siguen reforzando la cultura del paternalismo.
- Los sectores sociales excluidos aún no logran trascender sus propios ámbitos. Existe la necesidad de generar un mayor nivel de visibilidad pública.
- Desde nuestros proyectos de comunicación adolecemos de una lectura más actualizada de lo

que la realidad está demandando.

- Necesitamos contar con información adecuada para usarla en el momento oportuno. Esto tiene relación con la idea de estar preparados y preparadas para aprovechar las oportunidades, respondiendo pertinentemente a los temas de la agenda pública.

Se plantearon las siguientes propuestas a nivel de acciones:

- Incorporar la mística cristiana en el impulso de estrategias de visibilización y uso de medios de comunicación.
- Continuar con el proceso de capacitación e intercambio, a liderazgos locales estratégicos.
- Convertir en una necesidad cotidiana la comunicación incluyente y humana.
- Hacer de la comunicación una herramienta de auto-reconocimiento y reconocimiento del otro y de la otra frente a la invisibilización y el silenciamiento.
- Crear alianzas con los otros, es decir, no sólo con aquellos que se mueven en nuestras redes ciudadanas, sino también, con otros sectores que se



mueven a nivel de lo público.

- Incidir de manera propositiva en las políticas públicas. Generar espacios en donde los sectores excluidos se empoderen, legitimándose como actores sociales.

- Posicionarnos en los espacios públicos para dar a conocer nuestros proyectos.

- Construir una resignificación de ciertos elementos simbólicos que están en la cultura de la gente, incorporando estrategias creativas para nuestra acción.

- Insertar en los centros de formación (institutos, universidades y centros de estudios) los temas ligados al desarrollo y la afirmación de la ciudadanía.

- Vincular los planteamientos particulares con problemas globales.

- Establecer lazos de comunicación y relación con reporteros y reporteras de los medios de comunicación masiva.

Taller 2:  
Estrategias para incidir en la agenda pública desde una perspectiva ciudadana

Se plantearon los siguientes aportes:

- Se requiere poner en la agenda pública los temas y acontecimientos que promueven la ciudadanía.

- Es necesario escuchar a la comunidad, generando procesos de diálogos sobre los problemas que afrontan.

- Es necesario partir de los intereses de los ciudadanos.

- Se necesita generar sentidos de pertenencia a la comunidad.

- Debemos romper con la cultura de la autocensura.

- Necesitamos desarrollar estrategias pedagógicas sobre la participación ciudadana.

- Los comunicadores debemos constituirnos en intermediadores entre los diversos sectores de la sociedad, para promover ciudadanía.

- Fortalecer las redes ciudadanas pues permiten intercambio de experiencias y aprendizajes.

- Insertar los procesos locales en las redes y espacios globales.

- Fortalecer a actores emergentes, como las iglesias, que se constituyen en líderes de opinión claves para generar incidencias.

- Fortalecer nuestros medios de comunicación e insertarnos en los otros medios, dado que estos son claves para construir agendas públicas.

### Taller 3:

#### Estrategias para insertar la perspectiva de género en el discurso público

Se constató lo siguiente:

- Existe mucho miedo para abordar los temas vinculados al enfoque de género. Además, se constata aún serias distorsiones en los planteamientos. Lo que nos hace pensar que adolecemos de información.
- A pesar que hay notables avances en nuestros países respecto a los marcos legales favorables a los derechos de la mujer, la situación no ha cambiado a nivel de las percepciones y relaciones. Hay aún en el imaginario social fuertes rasgos de discriminación.
- Los medios confunden con frecuencia el feminismo con el machismo, banalizando de este modo la perspectiva de género.
- Muchas iglesias se resisten a aceptar aún el liderazgo femenino a nivel pastoral.
- Hay notables esfuerzos de solidaridad entre las mujeres. Sin embargo, es importante incorporar a los hombres en las campañas por las reivindicaciones y la equidad de género.
- Hay significativos avances en el campo político, en tanto que en muchos de nuestros países se observa la presencia de mujeres en la administración del poder, a nivel de la gestión

pública. Sin embargo, nuestra lucha por la equidad debe basarse no sólo en la equidad numérica, sino también, en el modo como la perspectiva de género se inserta en el quehacer social, cultural y político de nuestros países.

- Por otro lado, es importante reconocer que desde la sociedad civil, comprometida con la reivindicación de los derechos de la mujer, constatamos experiencias exitosas en el campo de la comunicación: periodistas y comunicadoras que están en los medios masivos o programas radiales locales, como el proyecto radial de mujeres universitarias "Voces de Mujeres" en Guatemala o Milenia Radio en el Perú. También se constató que muchos centros de formación teológica están incorporando la perspectiva de género en sus currículas de estudios.

Propuestas:

- Cualquier estrategia para incorporar la perspectiva de género en la vida cotidiana de nuestros países debería tomar en cuenta los siguientes espacios: la familia, la escuela, la iglesia y la calle .
- Debemos fortalecer las iniciativas de observatorios, como una metodología que nos permita conocer cómo se están construyendo los imaginarios, estereotipos, así como los esfuerzos ciudadanos que reivindican los derechos ciudadanos en el campo de la equidad de género.
- Es necesario hacer esfuerzos pedagógicos desde los medios, la familia, la iglesia y la escuela.



- Es necesario construir un discurso alternativo, con una lectura crítica de los roles femeninos y masculinos.
- Romper con el temor de subvertir el lenguaje. Hablar en femenino es desarrollar un lenguaje inclusivo.
- Necesidad de formación técnica y académica dirigida a las mujeres.
- Cambiar aquella percepción de la victimización de la mujer, a un rol más proactivo, más protagónico en la sociedad.
- Seguir impulsando el monitoreo de los medios respecto al modo como se incorpora en el discurso mediático el rol de la mujer. Es necesario innovar la metodología para estos estudios.





# Comunicación, política y fundamentalismos religiosos

cátedra **WACC** para  
américa latina - 2006